

De quarantaine check

Hoe ziet j uw thuisquarantaine eruit?



Wat is het probleem?

Wanneer moet ik in quarantaine vanwege corona?

Blijf altijd thuis als je klachten hebt of als je extra risico hebt gelopen. Zo voorkom je dat je corona ongemerkt verspreidt. En laat je altijd testen.

<p> Je hebt klachten die passen bij corona</p> <p>Zoals verkoudheidsklachten, hoesten, verhoging of plotseling verlies van reuk of smaak.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laat je zo snel mogelijk testen. • Blijf thuis tot je de uitslag hebt. • Heb je ook last van koorts of benauwdheid? Dan blijven huisgenoten ook thuis. 	<p> Je was dichtbij iemand met corona*, een huisgenoot heeft corona of je kreeg een melding in de CoronaMelder app.</p> <p>* minimaal 15 minuten binnen 1,5 meter.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Blijf 10 dagen thuis. • Je kunt deze periode verkorten door je op de 5e dag na het laatste contact te laten testen. Ook als je geen klachten hebt. Je hoort van de GGD wat je moet doen. • Houd zoveel mogelijk afstand van de huisgenoot met corona. • Krijg je klachten? Laat je zo snel mogelijk testen. 	<p> Je keert terug uit een buitenlands risicogebied vanwege corona</p> <p>Een risicogebied is een gebied met een oranje reisadvies vanwege corona.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Blijf 10 dagen thuis. • Je kunt deze periode verkorten door je op de 5e dag na aankomst te laten testen. Ook als je geen klachten hebt. Bel hiervoor met 0800-1202 of ga naar Rijksoverheid.nl/coronatest. • Krijg je klachten? Laat je zo snel mogelijk testen. • Voor sommige reisdoelen geldt een uitzondering. Kijk op Rijksoverheid.nl/uitzonderingen-quarantaine.
--	---	---

- Er zijn verschillende redenen waarom je in thuisquarantaine moet
- Quarantaine wordt momenteel niet voldoende nageleefd
- Verschillende soorten niet-nalevers met verschillende motivaties

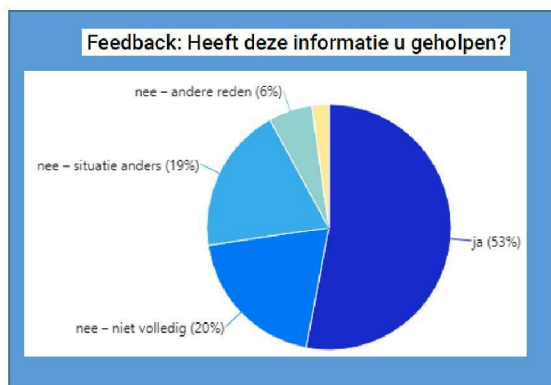
De volgende pagina is verwijderd i.v.m. art. 5.1.2i Woo.

Huidige informatie rijksoverheid.nl/quarantaine voldoet niet genoeg...

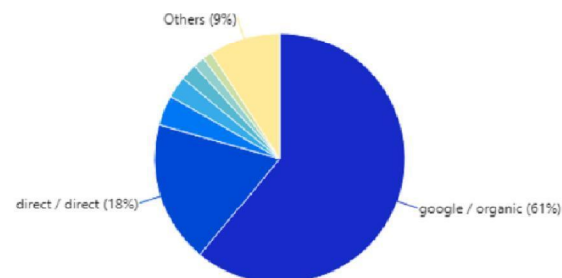
Dit kan komen door de versnipperde informatie; je moet zoeken naar informatie die voor jón relevant is en er wordt weinig concrete informatie gegeven. Ongericht en vaak moeilijk te begrijpen, via verschillende kanalen waaronder RIVM, GGD, Rijksoverheid, in het nieuws en via de social media

Pagina's over thuisquarantaine op rijksoverheid.nl worden veel bezocht: **Gemiddeld ongeveer 150K unieke bezoekers per week.**

Van de gebruikers die feedback geeft, geeft ongeveer de **helft** aan dat de **geboden informatie niet helpt**.



2/3 van bezoekers komt via **google/organic**




Én we zijn niet aanwezig op de juiste momenten (bv bij coronatest.nl)


- Er wordt **niet** gesproken over thuisquarantaine bij het maken van een testafspraak.
- Per week gemiddeld **140K afspraken** die gemaakt worden
- Je moet al in thuisquarantaine bij het hebben van klachten

Landingspagina coronatest.nl

Heb je klachten die passen bij het coronavirus? Maak hier een afspraak voor een test bij een GGD testplaats in de buurt. Je hoeft niet te betalen voor de test.

Kijk op rijksverheid.nl/coronatest voor meer informatie over testen op corona.

 Ik wil de uitslag weten


 Ik wil me laten testen


Resultaat na doorlopen vragenlijst coronatest.nl

Bedankt

Bedankt voor het invullen. Wil je je antwoorden eerst nog nakijken of veranderen? Klik dan hier.

[Maak afspraak](#)

 Je logt in met DigiD.

 Gebruik hiervoor je inloggegevens van DigiD.

Let op! Je kunt alleen inloggen met de DigiD van de persoon die getest wordt. Heb je geen DigiD inloggegevens? Klik dan hier.

Summiere informatie over thuisblijven in bevestiging afspraak via e-mail

Thuis of op uw (vakantie)adres:

- U blijft thuis of op uw vakantieadres en gaat alleen naar buiten om u te laten testen.
- U ontvangt geen bezoek, behalve de huisarts als dat nodig is.
- U houdt 1,5 meter afstand van uw huisgenoten/gezinsleden.
- U volgt de [basisregels](#) van de Rijksverheid op. Informatie over deze basisregels en over het testen vindt u op [deze website](#).
- U schrijft afvast op met wie u de afgelopen dagen nauw contact heeft gehad (langer dan 15 minuten op minder dan 1,5 meter).

Testafspraak:

- U gaat, zover mogelijk alleen, op de afgesproken datum en tijdstip naar de testlocatie voor de testafname.
- U blijft goed telefonisch bereikbaar voor de testuitslag.
- U blijft thuis of op uw vakantieadres tot de testuitslag bekend is.

Meerdere touchpoints om aan te kunnen haken op het juiste moment

- Bij maken testafpraak telefonisch (belscript GGD)
- BCO-onderzoek (belscript verwijzing)
- Melding in Corona Melder wanneer je in contact bent geweest met iemand die positief is getest
 - huidige informatievoorziening te summier, de quarantaine check hier toevoegen →
- Teststraat (flyers)
- Media (socials, radio en tv)
- GGD website (intensief overleg nodig)
- RIVM website (intensief overleg nodig)
- Gemeentes
- Koepelorganisaties (bv BOINK, LVH en werknemers/werkgeversverklaring)
- Uitbreiding Corona Reischek (specifiek voor thuisquarantaine pagina)

Wat houdt thuisblijven in?

- Laat anderen boodschappen doen. Kan dit echt niet en heb je geen klachten? Dan mag je wel even naar buiten om boodschappen te doen. Houd 1,5 meter afstand.
- Ontvang geen bezoek. Alleen de mensen die bij je wonen, mogen samen met jou in huis zijn. Blijf bij elkaar uit de buurt en houd 1,5 meter afstand. Dus niet knuffelen, niet zoenen en geen seks.
- Je mag in de tuin of op het balkon zitten.

Medische hulp nodig?

- Ga niet naar de huisarts of het ziekenhuis, maar bel eerst met je huisarts. Vertel dat je in de buurt was van iemand die het coronavirus heeft.
- Je huisarts of andere medische hulp mag wel bij je langskomen.

We moeten daar zijn, waar het voor de gebruiker op dat moment relevant is

Wat is onze strategie?

- Betere informatie op het juiste moment en gepersonaliseerd aan te bieden door quarantaine check te maken (obv. Q. Reischeck)
- Ontwerpen in journey met GGD en RIVM → koppeling met testen (verhogen testbereidheid)
- Starten met de grootste klappers aan bezoekers → waar nu het meest op wordt gezocht en bezocht.
 - Via rijksoverheid.nl/quarantaine
 - [Coronatest.nl](https://coronatest.nl) (maken van een testafpraak) i.s.m. GGD
 - Zoektermen 'Quarantaine, Thuisquarantaine, Wanneer in quarantaine' met SEO verbeteren
- Initiatieven als de quarantaine coach, buddy, de quarantaine gids etc. zullen hierin extra onder de aandacht worden gebracht

Wat levert het op?

Ambitie: Aantoonbare verbetering van relevantie geboden informatie via de Quarantaine Check

- Het percentage verhogen van gebruikers die aangeven dat de geboden informatie écht heeft geholpen (van 50% nu naar 75% per 1 juni).
- Verdubbelen van bereik (van 150K bezoekers per week naar 250K bezoekers per week) door betere en gerichte channeling (o.a. via GGD en RIVM en betere communicatiestrategie, o.a. aanhaken op Quarantaine Campagne)
- Die touchpoints verbeteren waar de grootste impact te behalen valt, starten met rijksoverheid.nl en coronatest.nl

Zodat mensen beter zijn geïnformeerd en weten wat ze moeten doen. Dit draagt bij aan de naleving van de quarantaine en óók de bereidheid tot testen.

- ✓ Begrijpen wat quarantaine voor 'jou' betekent en daarmee een grotere naleving van de quarantaine regels zien te bereiken
- ✓ Door persoonlijke benadering van de (online) quarantaine-check slaat de boodschap beter aan (lessons learned via corona reischeck)
- ✓ Gerichte informatie: door geven van makkelijkere informatie & concrete adviezen groter bereik van mensen en een betere naleving van de quarantaine regels (zie RIVM gedragsunit periodieke rapportages)

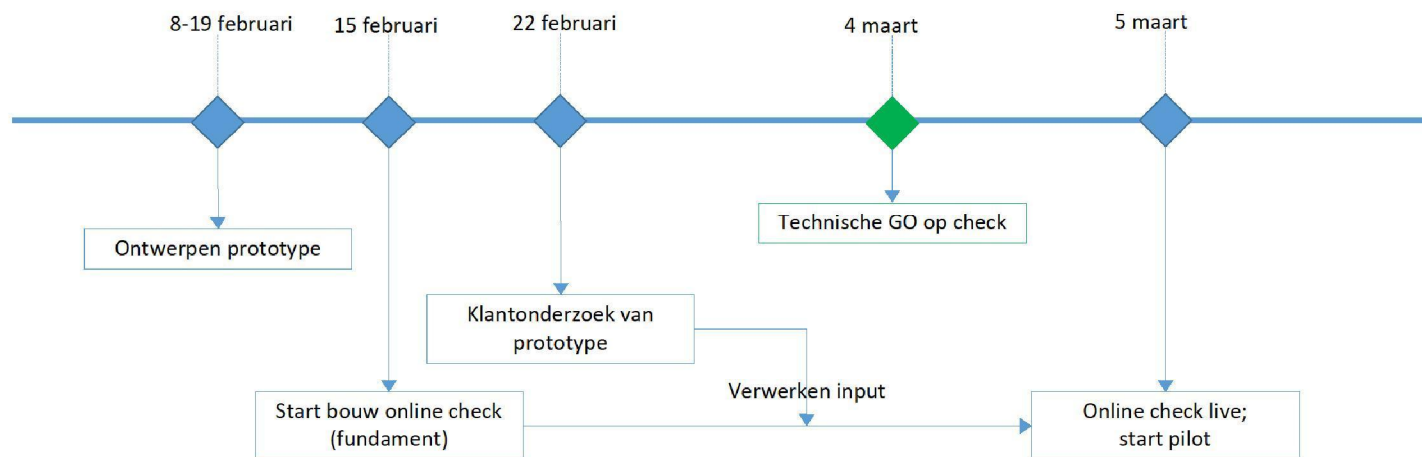
Als 2x zo veel mensen bereikt worden en 50% beter geïnformeerd worden door de Quarantaine Check dan nu, en we bereiken 250.000 Nederlanders per week, zijn er grofweg 62.500 mensen per week extra mensen die zich beter dan nu aan de regels gaan houden dan nu.

Wat hebben we nodig (extern)?

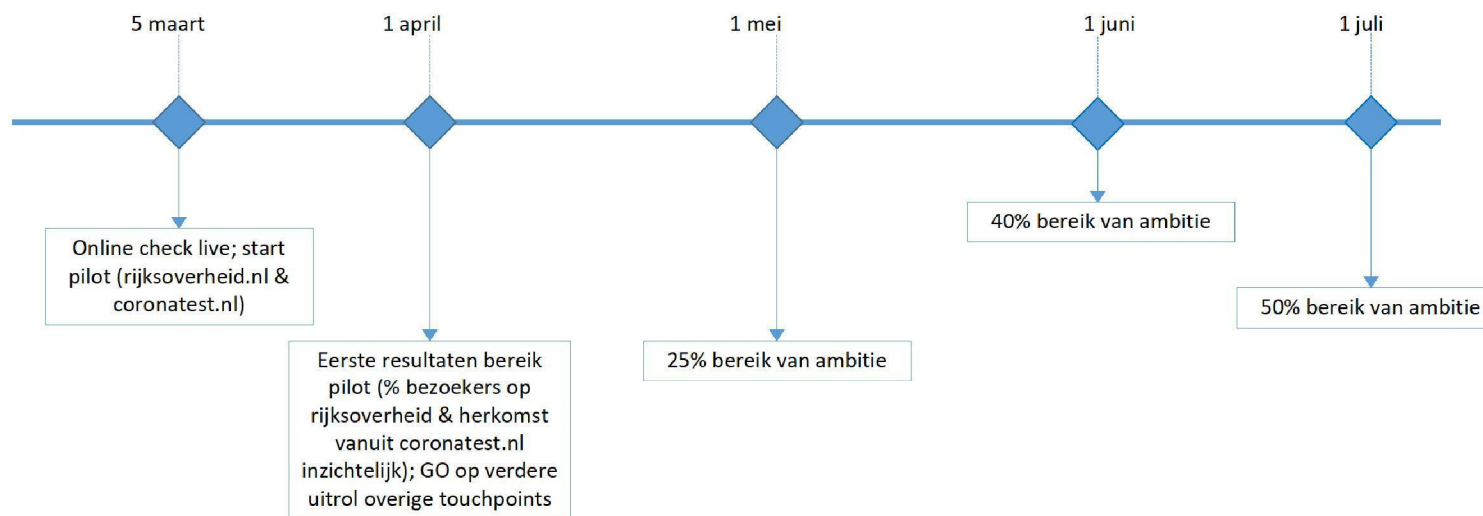
Skills	Via	Kosten tot 1/7
UX/Service design	Freelance	€
Klantonderzoek	ValsPlat	€
Productmanager	Freelance	€
Developers (2x)	Freelance	€
Copy & Visuals	Fabrique	€ 5.1.2b
Hosting	Standaard Platform	€
SEO/Channeling		€
Inschatting van totale kosten		€

* Kosten voor communicatie (o.a. social media) vallen binnen budget communicatie belegd bij DCO.

Beoogde tijdslijnen



Tijdslijn meten impact




Sturing & inzichten

Sturing project door:

- Projectoverleg 1 x per 3 weken

Aanwezig:  5.1.2e

- Sprint planning en realisatie ()

Doel: belemmeringen wegnemen

Inzichten voortgang:

1 x per 2 weken via de mail een update aan MVWS over o.a.

- cijfers bereik & beoogde impact
- doorontwikkelingen

Bijlage

Debrief voor UX/Service design en snelle schets van de quarantaine-
check



9:41

rijksoverheid.nl

Help verspreiding van het virus voorkomen

Hoe ziet j ouw thuisquarantaine eruit?

Doe de check voor advies gericht op jouw persoonlijke situatie

Doe de check



1 2

Wat is voor jou van toepassing?

Kinderen tot 12 jaar in huis	Kinderen ouder dan 12 jaar in huis	Huisdieren	Boodschappen	Inkomen
Thuiswerken	Medicijnen	Sport en bewegen	Hulp nodig	School

Toon het resultaat

Ontwikkelen van prototype

- Briefing voor interaction design/UX
 - Hoe de tweeledigheid op 1 landingspagina het beste vorm te geven
 - Uitnodigend de check te doen, uitvraag persoonlijke situatie nodig om concreet advies te geven (privacy-proof)
 - Relevant voor iedereen (jeugd, ouderen, etc)
 - Lengte van je thuisquarantaine duidelijk
- Nodig (samenwerking met RIVM en GGD):
 - welke vragen om te komen tot uitslag wel of niet in quarantaine (uitgangspunt is de huidige beslisboom fact-sheet)
 - Welke onderwerpen waar we advies over kunnen geven (afgeleid uit thuisquarantaine gids & tips voor thuisblijven van corona reischeck)
 - Welke regels er zijn specifiek over de lengte van je thuisquarantaine